



ГОДИШЕН ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТА 2021

нашата история ДОСЕГА

Impact Drive е създадена през декември 2017, за да работи в обществена полза и да отговори на нуждата на неправителствените организации от подкрепа за развиване на капацитет, да постигат независимост и устойчивост при работата си с общностите в България.

Нашите целеви групи включват както професионалисти от гражданския сектор – учредители, служители, младежки работници и доброволци, така и гражданското общество в неговата цялост. Отделяме специално внимание на жените и младите хора и активисти, които имат интерес към неправителствения сектор и развиват опит в работата с каузи и социалната икономика. Над 70% от ползвателите на услугите и дейностите на фондацията са жени и млади хора или организации, работещи с тях.

Екипът е с богата експертиза, смесвайки практически опит и широки познания на членовете на нашия екип, в качеството им на работещи активисти, практики, консултанти и обучители, за изграждането на капацитет на НПО и социални предприемачи. Заедно имаме задълбочен опит от 15+ години работа с различни уязвими групи и експертен опит по въпросите на многообразие и включване, трудовите и обществените въпроси. Екипът ни има 15+ години професионална работа, изпълнение и натрупани знания в управлението на всички аспекти на проекта, включително засягащи онлайн присъствие и технологии и големи бюджети. Притежаваме практически опит и познания за бизнес, натрупани в корпоративния сектор

нашата МИСИЯ

Фондация Impact Drive (IDF) си е поставила за цел да подпомага развитието на гражданското общество и гражданските организации като им предоставя инструменти, ресурси, знания и обучения, които ще им позволят да реализират успешно мисиите и каузите си.

нашите брандове

DIGITAL COMMUNICATORS
DIGICOMS



momgotajob

нашият ЕКИП

Теодора Иванова-Вълева

Учредител
Председател на УС и
Изпълнителен директор



Веселина Панайотова

Член на УС
Заместник-директор



Жанин Тодорова

Учредител, Член на УС
Финансов директор

Диляна Гюрова

Консултант
Координатор
проекти



Емилия Илиева

Дигитален
комуникатор

Александър Николов

Технически сътрудник /
Доброволец



Освен постоянния екип на фондацията, работим с над 25 експерти и обучители, с опит и експертиза в области като организационно управление, приобщаване, комуникации и PR, социални медии, обучители и младежки дейности, КСО, работа с уязвими групи и особено тяхната заетост и овластяване, изкуство на хостинга, системно мислене и работа с общности, гизайнерско мислене и др.

Не на последно място, постоянно развиваме група от професионалисти, които да предоставят доброволческа работа за НПО в областите на своята експертиза, типични за корпоративния сектор, като ИКТ, маркетинг и продажби.



Анита Джоунс
младежки обучения и
многообразие и включване



Деяна Драгоева
комуникации



Ивелина Гаджева
включващ гизайн



Ралица Николова
социология

нашите ПАРТНЬОРИ

Работим широко с партньори, поставяйки значението и въздействието на първо място. Поддържаме широка мрежа от партньори в България и развиваме такава в чужбина, сред които най-голям дял заемат организации, работещи с уязвими общности, човешки права, приобщаване и образование и социален бизнес. Годици наред нашата професионална работа е в пресечната точка между общности и каузи и силно вярваме в изграждането на партньорства с местните власти, бизнеса, медиите, неправителствените организации, за да бъдем адекватни на нуждите и изискванията на младежите и организациите, с които работим, за укрепване на международното измерение на младежката работа и гражданския активизъм, за прилагане на иновативни методи и добри практики и за определяне на стандарти за добра работа на НПО.



ЗАСЛУШАЙ СЕ

CSR BULGARIA



SKUNX



NOMADIC
UNITYHUB



Извън България: Asociatia Be You (Romania), Asociacion Juvenil INTERCAMBIA (Spain), United Societies of Balkans (Greece), CEiS Ayrshire (United Kingdom), EPEKA (Slovenia), JOETZ vzw (Belgium), Bona Fides Civic Activity Association (Poland), MeOut Group (Hungary), Associação Selfmade (Portugal), Fundacja Wyobraź sobie (Poland), Association for increasing economic and cultural development "Cooperation" Bitola (The Republic of North Macedonia), Nemzetközi Kulturális Kapcsolatokért Szövetség (Hungary), as well as Women Do Business and HIGGS from Greece.

нашите цели за 2021

Работим широко с партньори, поставяйки значението и въздействието на първо място. Поддържаме широка мрежа от партньори в България и развиваме такава в чужбина, сред които най-голям дял заемат организации, работещи с уязвими общности, човешки права, приобщаване и образование и социален бизнес. Година наред нашата професионална работа е в пресечната точка между общности и каузи и силно вярваме в изграждането на партньорства с местните власти, бизнеса, медиите, неправителствените организации, за да бъдем адекватни на нуждите и изискванията на младежите и организациите, с които работим, за укрепване на международното измерение на младежката работа и гражданския активизъм, за прилагане на иновативни методи и добри практики и за определяне на стандарти за добра работа на НПО.

Освен постоянния екип на фондацията работим с над 25 експерти и обучители, с опит и експертиза в области като организационно управление, приобщаване, комуникации и PR, социални медии, обучители и младежки дейности, КСО, работа с уязвими групи и особено тяхната заетост и овластяване, изкуство на хостинга, системно мислене и работа с общности, дизайнерско мислене и др.

Не на последно място, постоянно развиваме група от професионалисти, които да предоставят доброволческа работа за НПО в областите на своята експертиза, типични за корпоративния сектор, като ИКТ, маркетинг и продажби.

стратегически план 2021 IMPACT DRIVE

НАШАТА
ВИЗИЯ

Активен граждански сектор със стабилно работещи организации, които споделят и си сътрудничат, имат достатъчен вътрешен капацитет да изпълняват мисиите си и постигат значима промяна заедно с гражданите.

НАШИТЕ
ЦЕННОСТИ



ПРОМЯНА



- ИНДИВИДУАЛНА
- ОРГАНИЗАЦИОННА
- ГРАЖДАНСКИ СЕКТОР
- ОБЩЕСТВО

СПЕЦИАЛНИ ЦЕЛИ

ОПЕРАТИВНИ ЦЕЛИ

РАЗВИТИЕ НА ПРОЕКТИ ЗА ПОДОБРЯВАНЕ КАПАЦИТЕТА НА ОРГАНИЗАЦИИТЕ С КАУЗА

ПОДОБРЕН ВЪТРЕШЕН КАПАЦИТЕТ И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ПРОЦЕСИТЕ

УТВЪРЖДАВАНЕ И РАЗШИРЯВАНЕ НА ПРЕДЛАГАНИТЕ УСЛУГИ ЗА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ НИ И УСТОЙЧИВОСТ

ОСИГУРЯВАНЕ НА НЕОБХОДИМИТЕ ФИНАНСОВИ И ДРУГИ РЕСУРСИ ЗА ДЕЙНОСТТА

СОБСТВЕНО СЪДЪРЖАНИЕ, КОЕТО ДА НОСИ СТОЙНОСТ ЗА БЕНЕФИЦИЕНТИТЕ НИ

РАЗВИТИЕ И ПРОФЕСИОНАЛИЗИРАНЕ НА КОМУНИКАЦИЯТА И НЕЙНИТЕ КАНАЛИ

разберете повече:



WWW.IMPACTDRIVE.EU

Нашата 2021

Изминалата 2021 година, бе ключова за нашата организация. От една страна тя е първата година, в която разгърнахме активната си проектна и експертна дейност. Започнахме да работим по всички аспекти от мисията си, свързани с работата на организациите с мисия (НПО и социални предприемачи) и разширихме работата си отвъд нея, застъпвайки важни хоризонтални цели на организацията ни като – равнопоставеност и включване на младежи от уязвими групи, включване на момичета и жени и по-добри възможности за икономическа независимост и баланс между работата и семейството за жените. Застъпихме разнообразна проектна дейност, поддържахме консултантска и менторска подкрепа за организациите, разработихме и развихме ресурсна банка и комуникирахме активно в полза на по-добрия образ на организациите. Работихме едновременно за капацитет, среда и припознаване на гражданските организации от обществото.

От друга страна 2021 г. постави началото на формирането на основния екип на фондацията, който в края на годината придоби пълния си вид с приетите промени в Управителния съвет. През изминалата година разширихме и широкия екип от консултанти, които привличаме за работата по дейностите на Impact Drive, привлякохме доброволци и стажанти и значително разширихме мрежата си от партньори.

През 2021 г. развихме собствения си организационен капацитет и достигнахме годишен оборот от почти 50 хил. лева.



Водещи ИНИЦИАТИВИ



DIGITAL COMMUNICATORS
DIGICOMS

Създава дигитални комуникатори за организациите с кауза

DigiComs е социален бизнес модел за овластяване на млади момичета и жени, чрез създаване на знания и възможности за комуникиране на каузи. DigiComs създава нов тип специалисти - дигитални комуникатори, които се превръщат в така нужните за организациите с мисия комуникационни специалисти. Участничките развиват познания за работата на НПО сектора, каузите и активизма и изграждат професия (основна или допълнителна), която им дава независимост и възможност да следват собствения си път.

През 2021 г. завърши първия випуск дигитални комуникатори на DigiComs. В рамките на проекта [Комуникация на каузи и активизъм в онлайн среда – DigiComs](#) (1/10/2020-31/3/2022), финансиран от Български фонд за жените, заедно със сдружение Виа Сивик пилотирахме [практически ориентирано онлайн обучение](#) за развиване на компетентностите на момичета и млади жени в областта на дигиталната комуникация, насочена към каузи, граждански инициативи и активистки дейности. С това целяхме да пилотираме и валидираме основната част от социалния ни бизнес модел DigiComs, който развива специфични компетентности за работа в НПО сектора у млади момичета и жени и създава дигитални комуникатори, подпомагайки организациите с мисии да развиват онлайн комуникациите с аудиториите си. Пилотното обучение беше безплатно за включилите се участнички, но изискваше мотивация и сериозна ангажираност, за успешното му завършване. Резултатите на проекта включват още:

- Получени 40 заявления за участие, което ни даде цветна палитра от момичета и жени, в различни възрастови групи и професии, с различни интереси, очаквания и компетенции.

- 37 стартираха онлайн курса на 10 декември 2020 г.
- Онлайн курсът продължи 9 седмици изцяло в онлайн среда.
- Участничките преминаха 6 много интензивни модула, които ги запознаха със спецификите на НПО сектора у нас, комуникационната среда, в която организациите работят, тънкостите на структурирането на комуникационен план и поддържането на имидж, инструментите, приомите, каналите на комуникациите, публиките, посланията, и др. Изпробваха да създават сценарии, да работят по различни кампании, разнообразни техники за креативност, творческо писане и сторителинг. Работихме по групи, разгледахме огромен обем примери от практиката, предизвиквахме се с творчески задачи и социални кампании, които докосваха сетивата ни и активистката ни порода.
- Екипът постави редица задачи за самостоятелна работа, които предизвикаха участничките да изпробват нови подходи и инструменти, както и да откриват и предлагат нови възможности и собствен фокус на комуникационната работа. Част от задачите влязоха веднага в употреба на организациите, чиито представителки участват в курса.
- Четирима различни експерта се включиха в уебинарите ни за обратна връзка и споделиха практическия си опит с участничките. Гергана Куцева, НПО практик с опит в маркетинг и комуникациите, заместник-директор на БФЖ, Виктор Минчев, специалист социални медии, студио SKUNX, Ася Моллова, PR специалист и Теодора Петрова, комуникатор с дълъг опит в НПО и бизнес сектора.
- 21 издържаха на натоварения ритъм и стигнаха до края курса на 18 февруари 2021 г.
- 9 участнички разработиха, специално поставената широкообхватна финална задача. Задачата изискваше изработка на комуникационен план, бранд и набор от материали за развитие на онлайн кампания по конкретни казуси от живия живот.
- Проведена допълнителна онлайн работилница за тънкостите при "Създаване на съдържание".
- Над половината от завършилиите участнички развиват комуникацията на организации с идеална цел.
- Представихме модела пред членовете на гражданска коалиция Равни БГ и получихме страхотни отзиви от участващите организации.





Кандидатствахме и бяхме одобрени за продължение на работата ни по DigiComs. През август 2021 г. стартира проекта ни [„DigiComs – гласът на организациите с мисия“](#) (1/8/2021-31/7/2022). Проектът отново бе финансиран от Български фонд за жените и се изпълнява от Impact Drive, в

партньорство с фондация Виа Сивик. Неговата цел е да затвори цикъла от предишните два изпълнени проекта като доразвие елементите на DigiComs – обучение и менторска подкрепа, платформа и набор от подкрепящи услуги за организациите и осигури той да заработи устойчиво и пълноценно, а дигиталните комуникаторки да участват и да бъдат гласът на каузите и организациите с мисия. До края на 2021 г. по този проект заработи интернет страницата www.digicom.eu, подготвено бе второто 9 седмично обучение по основния курс на DigiComs, бе комуникирано и бяха набрани участниците за него. Второто издание на курса бе платено и набра 21 участника. Разработена бе маркетингова стратегия и разнообразни опции за закупуване на участие. В кампанията за набиране на участници използвахме разнообразни похвати като директни продажби, отстъпки за ранно записване и за повече участници от една организация, възможност за закупуване за подарък и др. Каналите за разпространение, бяха както собствени (уеб страница, мейл абонати, социални канали), така и НПО портал, ДарПазар, гражданска коалиция „Равни БГ“ и др.

Важен момент в кампанията за набиране на участници във второто издание на DigiComs онлайн курс бе, кампанията за набиране на средства и осигуряване на стипендии за участнички, за които таксата за участие е непреодолимо препятствие. Така осигурихме равен достъп за млади жени до курса ни и спазихме една от най-важните ценности на Impact Drive – овластяване на безгласните, да говорят от свое име.



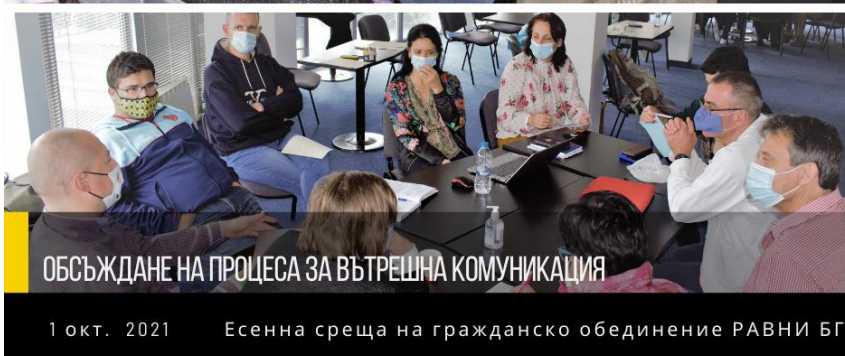
Друг важен проект, в рамките на DigiComs, разработихме и изпълнихме в качеството си на членове на [гражданско обединение РАВНИ БГ](#). Приемът ни членове на обединението през 2021 г. ни даде достъп до бюджет от 3 000 лв., в рамките на проект *Addressing the Shrinking Space for Civil Society*, координиран от Български фонд на жените и финансиран от CIVITATES. Взехме решение, съобразно мисията и целите на Impact Drive да насочим този бюджет подобряване на капацитета на обединението и координацията го екип по-ефективното и постоянно онлайн комуникиране, както вътре в обединението, така и извън него. Така проектът "DigiComs в действие" за Равни БГ включи:

- Задаване посока на комуникационна стратегия, комуникирането ѝ с членовете на обединението и валидирането ѝ
- Изработка на текстово и визуално съдържание от обучени дигитални комуникатори, което да популяризира целите на обединението и конкретни аспекти от работата на членуващите организации
- Управление на вътрешната комуникация за събиране и споделяне на съдържание от членовете на обединението през каналите на Равни БГ
- Менторска подкрепа

Инициирахме създаването на работна група, в която се включиха представители на членовете на обединението с опит и експертиза в комуникациите. В няколко поредни срещи набелязахме методологията и посоките, които трябва да следваме при изработката на стратегията.

Основна роля в този проект имат Ралица Друмева и Йоана Стоянова, двете [дигитални комуникаторки](#), завършили пилотния курс [DigiComs](#), които активно се включиха в целия процес и развиват утвърдената методология за подготовка и публикуване на съдържание от членовете на коалицията. Двете разработиха и набор от визуални и съдържателни елементи, насочени към популяризиране ролята и целите на Равни БГ.

Проектът се изпълни в партньорство между [Impact Drive](#) и [Асоциация на европейските журналисти - България](#), които добавиха своя бюджет от 500 лв. към общия бюджет



на проекта и се включиха в менторската дейност. Проектът продължи от месец юли до края на месец октомври 2021 г.

Като допълнителна дейност към този проект бе възложено разработването на комуникационна стратегия на гражданско обединение РАВНИ БГ за период до края на 2022 г. Изработката на стратегията бе възложено от Български фонд за жените, като координатор на обединението и бе изпълнена от Деяна Драгоева, консултант на Impact Drive. Първата версия на комуникационната стратегия бе представена по време на общата стратегическа среща на гражданско обединение Равни БГ в Баня (30.9-2.10.2021 г.), в рамките на която бяха набелязани общите приоритети на обединението и бяха договорени важни вътрешни механизми за работа. Финалната версия на бе представена на БФЖ на 31 октомври 2021 г.



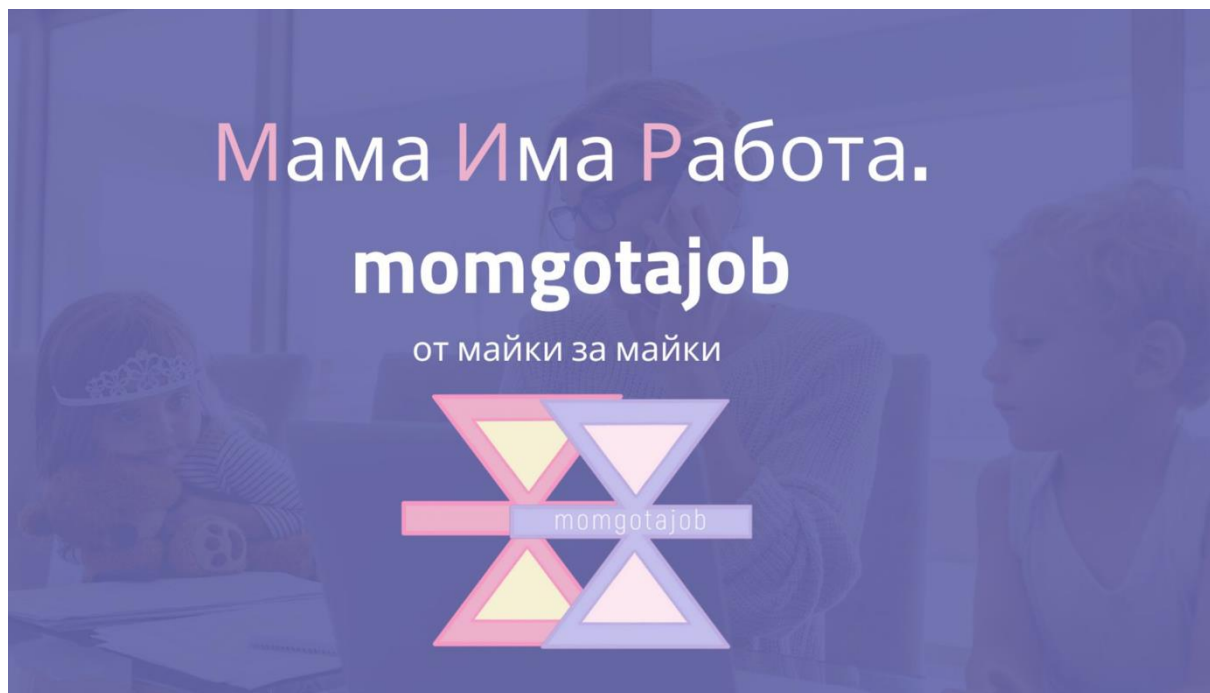
[Momgotajob](#) (Мама Има Работа) е инициатива на фондация Impact Drive от ноември 2021 година, която цели икономическо овластяване на жени и баланс между личния и професионален живот.

Инициативата стартира в резултат на дългосрочно проучване на пазара на труда в България и отчетената липса на почасова заетост в страната (2,1%), която да подсигурава едновременно икономическо овластяване и баланс между личния и служебния живот на работещата майка. Проучването ни показва, че предстои въвеждане на директива 1158/2019, която да даде възможност на работещите родители да имат повече баланс и права не само да раждат, а и да отглеждат и възпитават децата.

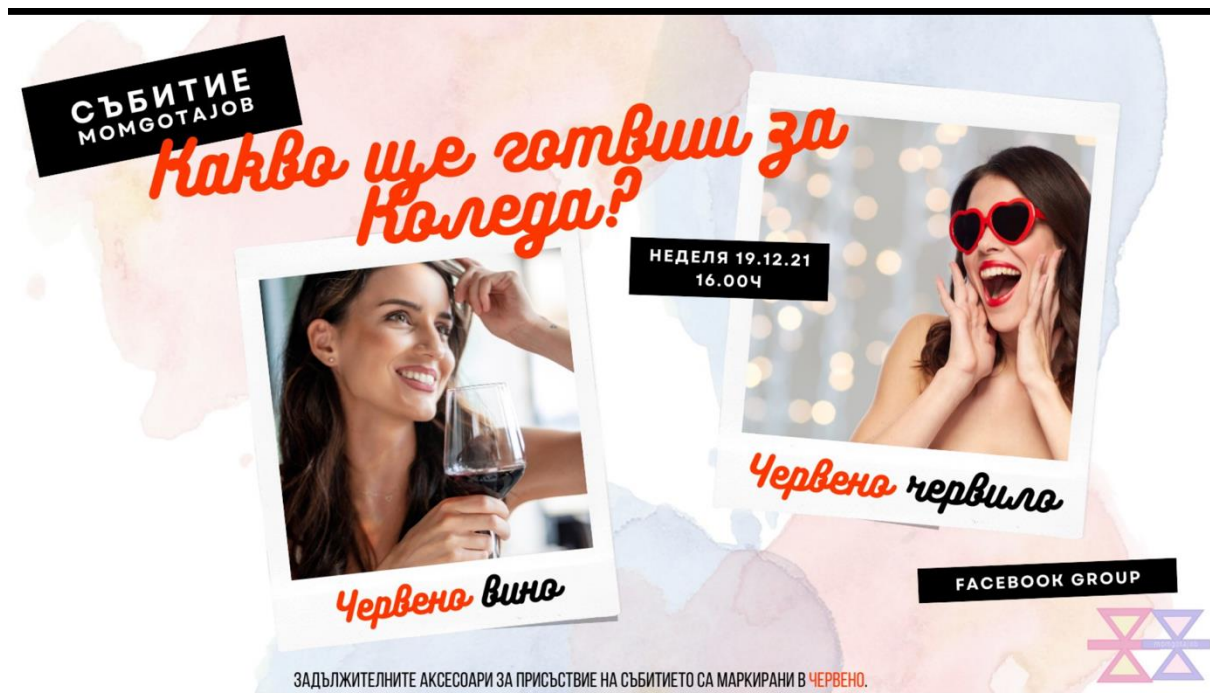
Създадохме фейсбук група momgotajob през ноември 2021 г., в която започнахме да споделяме информация, насочена към работещите майки и която засяга всичките им роли в живота – жена, майка, съпруга, приятелка, служителка, управител, сестра и др. и как тя може да се справя с всички тях.

The poster features a photograph of a smiling woman with glasses holding a baby. On the right side, there is text in Bulgarian. At the top right, it says 'На живо списание със ЗЕНГУРУ' with a play button icon. Below that, the topic is listed: 'Тема: Мама има работа - възможен ли е баланс в живота на работещата майка'. At the bottom right, the Impact Drive logo is shown, followed by the names 'С Веселина Панайотова и Теодора Иванова-Вълева'. At the bottom left, there is a pink 'ПЪРВИ СЪПКИ' logo, Facebook and YouTube icons with 'LIVE' text, and the date and time '10.11. - сряда 14:00 часа'.

Официалното обявление на групата беше на 9.11.2021 г. с разговор в онлайн канала на сп. Кенгуру, където достигнахме до над 1000 жени.



На 19.12.2021г. направихме първото си онлайн събитие на живо за група за подкрепа на работещи майки със заглавието „Какво ще готвиш за Коледа“. Обсъдихме различни варианти как се справяме с готвенето като домакинско задължение и дали готвим въобще. В събитието се включиха 7 жени и поставиха началото на желание за организация и на следващи събития.

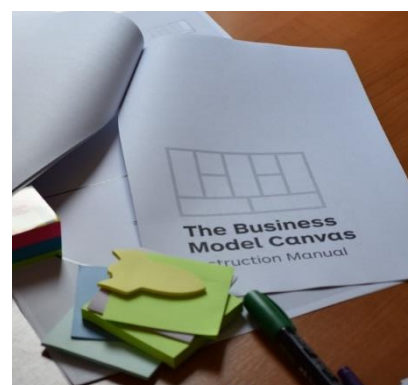


изпълнявани ПРОЕКТИ

SoDivers - Социалната икономика като инструмент за многообразие и включеност

договор 2020-3-BG01-KA105-094831, съ-финансиран от програма Еразъм + на Европейския съюз (15/03/2021-31/12/2021)

Проектът SODIVERS бе резултат от усилията на екипа на Impact Drive и споделеното разбиране на партньорите за ползата от инвестиране в устойчиви решения за организациите, работещи с младежи от уязвими групи и вярата ни, че социалната икономика е път към подобряване на ефективността и по-доброто въздействие върху целевите групи.



Проектът се изпълни от Impact Drive, в партньорство с Asociatia Be You (Румъния), Asociacion Juvenil INTERCAMBIA (Испания), United Societies of Balkans (Гъция), CEiS Ayrshire (Великобритания), ЕРЕКА (Словения), JOETZ vzw (Белгия), Bona Fides Civic Activity Association (Полша), MeOut Group (Унгария), Associação Selfmade (Португалия).

SODIVERS екипира служителите на гражданските организации и младежките работници (вкл. обучители, образователни специалисти, кариерни консултанти, социални работници, медиатори и т.н.) с липсващите им знания и практически умения, методи и инструменти в областта на социалната икономика и предприемачеството, иновациите и многообразието, за да ги подготви за променящата се роля на екипите и експертите, новите предизвикателства и задълбочаващите се проблеми и неравенства в контекста на глобалната криза.

Целта ни бе създаване на ново поколение подготвени социални предприемачи, които оперират с възможностите и ресурсите в гражданския сектор, прилагат принципите за включеност и равнопоставеност, използват активно и развиват социалния капитал в лицето на съвременните младежи, разработват и внедряват работещи и иновативни социални услуги, създават социални предприятия като форми за заетост и социално включване на уязвими групи.

Проектът следва комплексен подход като предостави затворен цикъл на обучение, менторска подкрепа и поле за обмен на опит и сътрудничество. Основната цел на проекта бе развиването на компетентностите на младежките работници и НПО екипите в областта на социалното предприемачество като вариант за осигуряване на равнопоставеност и заетост за младежите и финансовата стабилност на гражданските организации.

В рамките на проекта изпълнихме следните дейности:

1) Предварителна онлайн сесия, която събра организациите партньори в проекта (27 април 2021 г.). Наред с поставения фокус върху младежките политики на ЕС, срещата беше от ключово значение за планиране на избора, подготовката на участниците и преодоляване на всички препятствия, свързване с Ковид кризата. Изведохме основни теми и въпроси, засягащи целите, политиките, добри практики в младежките политики на ЕС, както и промените и новостите, свързани с новия програмен период и програма Еразъм+

2) Шестдневно обучение "SoDivers - Социалната икономика като инструмент за многообразие и включеност" за младежки работници (мобилност) (27 юни-3 август 2021 г.)- практическо насочено и адаптирано за нуждите на гражданските специалисти по темата социална икономика. Обучителният курс представи структурирано набор от понятия, принципите и процесите на социалната икономика, примерите от практиката, стъпките в развиването на модела на социалното предприемачество и редица техники и инструменти. Дадохме възможност за практическо отработване на наученото от участниците. Дейността екипира младежките работници, работещи с младежи от уязвими групи, с нужните компетентности да инициират, развиват и управляват социален бизнес или да подкрепят своите целеви групи в тази дейност. Обучението SoDivers събра 22 участника от 11 националности, представляващи 8 държави. В нашата карта на националностите имахме Пакистан, Индия, Египет, Португалия, Белгия, Полша, Италия и балканските страни – Гърция, Словения, Румъния и България. Ситуацията с Covid попречи да пристигнат участниците ни от другите две партньорски страни - Испания и Великобритания и те се присъединиха към нас виртуално за някои части от обучението. Разнообразието и ролята на обучаващите се даде възможност за сътрудничество между опитни професионалисти от НПО и младежки работници, както и организационни доброволци, които са студенти в области като икономика, социални науки, медицина и фармация, фрилансъри и начинаещи предприемачи, дизайнери, корпоративни специалисти - всички те работещи с младежи в риск, активисти за приобщаване и равнопоставеност и искащи да променят света.



3) 3 последователни онлайн сесии, които продължиха логически темите на обучението с цел да задълбочим разговора от обучението и да търсим нови възможности за сътрудничество, развиване и подкрепа на възникналите идеи. Проведеха се три поредни сесии - Социална икономика (28 октомври 2021 г.), Многообразие и включване (18 ноември 2021г.) и Финансиране на граждански организации (2 декември 2021г.). В сесиите се включиха активно и партньорите в проекта, споделяйки експертиза и национален контекст, в т.ч.: партньорите ни от Великобритания, които не успяха да присъстват на живо, но поеа водеща роля в събитието през октомври и споделиха примери от практиката на тяхното социално предприятие, примери от Шотландия, включително и мерките за подкрепа на местните социални предприемачи, във връзка с глобалната здравна криза, организации от България, които не са членове на партньорите по този проект (Институт Отворено общество, Reach for Change, България), Гърция (HIGGS) и др. Свои проекти и примери, споделихме Impact Drive в и участници от обучението.

В дългосрочен план очакваме развитата през проекта партньорска мрежа за сътрудничество между младежки работници, тренъори, консултанти, ментори и др. в НПО, развиващи социално предприемачество от участващите организации партньори и включилите се допълнително граждански организации и секторни партньори, да засили и подобри подкрепата за социалните иновации и предприемачеството сред младите хора в Европа като алтернативен начин, по който могат да реализират своя потенциал.

OECD Better Entrepreneurship Policy Tool

През 2021 се включихме в мащабно проучване на OECD, за оценка на политиките за социално предприемачество и включване, през инструмента Better Entrepreneurship Policy Tool, разработен от организацията и стартиран през 2018 г. Целта бе да оценим и идентифицираме ключовите силни страни и предизвикателства на съществуващите политики и програми за приобщаващо и социално предприемачество на ниво град, регион и/или държава, като проследим международни модели на обучение и се включим към мрежата международни експерти, които споделят знанията си.

Проектът нямаше бюджетна стойност, а ролята на Impact Drive бе тази на партньор на Глобален предприемачески монитор (GEM), България.

Партньорски проекти по програма Еразъм +

През 2021 г. Impact Drive се включи като партньор в редица проектни предложения, участващи по КД 1 и КД 2 на програма Еразъм + Младеж. Одобрени бяха:

- Проект „Connecting Youth Work“, КД 1, координиран от Associação Selfmade (Португалия) – изпълнението на проекта бе отложено за 2022 г., заради Ковид мерки.
- Проект Youth Changemakers, КД 2, Small Scale Partnership, координиран от Fundacja Wyobraź sobie (Полша) – изпълнението на проекта е планирано за 2022 г.

Програма „Социални иноватори“

Финансирана от Сдружение „Национална школа по мениджмънт“ и координирана от Български център за нестопанско право (15/4/2021-31/8/2021)

„Социални иноватори“ е програма за обучителни практики в неправителствени организации от България, която насърчава приобщаването на младите хора към гражданския сектор, като им дава възможност да се запознаят отблизо с работата на организациите на гражданското общество, а те като приемащи организации - да открият нови съмишленици и носители на гражданска енергия, които да ги подкрепят в текущите и бъдещи инициативи. В рамките на програмата от месец април до месец август на стаж в Impact Drive бяха двама младежи – Доника и Кирил, които се запознаха от първо лице с работата на НПО и участваха в дейностите на нашата организация.



експертна ПОДКРЕПА

През 2021 година екипът на Impact Drive разгърна набор от дейности, насочени да окажат подкрепа на социалните предприемачи и неправителствените организации в тяхното организационно развитие, стратегическо планиране, управление на комуникациите и стопанската им дейност.

– Консултантска подкрепа (услуги за граждански организации)

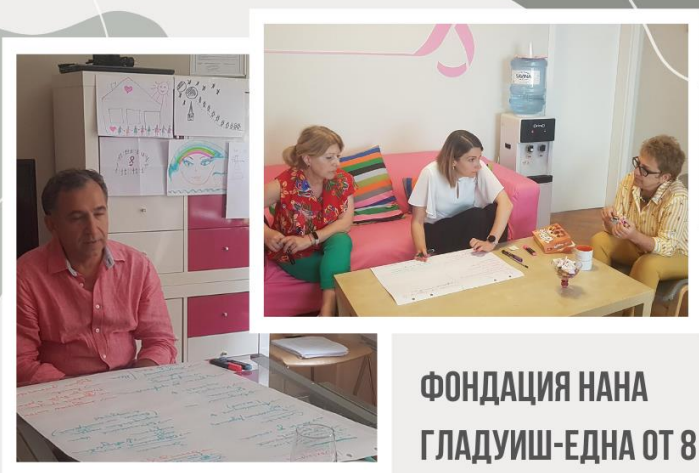
В средата на годината бяхме в офиса на [Една от 8](#) и работихме с екипа на фондацията за развиване на стратегически план за дейностите през следващата година и за утвърждаване на работен процес за определяне на стратегическите приоритети. Целта ни бе да осигурим кохезия във вижданията и разбиранията на екипа относно визията и ценностите на организацията, припознаване на собствения принос и смисъл за постигане мисията на фондацията, както и да зададем насоките за работа през 2022 г.

[Теодора Иванова](#) от екипа на [Impact Drive](#) планира и модерирала екипната среща, в рамките на която през серия от активности и дискусии направихме вътрешна оценка на екипния потенциал, неговите нагласи и виждания за работата на организацията; анализирахме силните и слабите страни на работния процес и на организацията, както и на външните фактори и позиционирахме фондацията в общата среда на НПО сектора и в обществото. Направихме преглед и валидирахме основополагащите елементи на организацията - визия, мисия, цели и ценности.

Във втория ден на срещата работихме с екипа и начертахме приоритетите на организацията за 2022 г. както по отношение на специализираната дейност, така и по отношение на административните процеси.

В срещата се включиха и активно работиха членовете на постоянния екип на фондацията и доброволци - съветници и съмишленици.

[Фондация Нана Гладуиш-Една от 8](#) помага за ранно откриване на рак на



**ФОНДАЦИЯ НАНА
ГЛАДУИШ-ЕДНА ОТ 8**

ЕКИПНА СТРАТЕГИЧЕСКА СРЕЩА
- 14-15 ЮЛИ 2021
Модератор и консултант: Теодора Иванова-Вълева

гърдата и достига до жени с диагноза, като предоставя безплатна информация, психологическа, емоционална и практическа подкрепа.

- Изработихме комуникационната стратегия за 2021-2022 г. на гражданско обединение „РавниБГ“

В края на месец септември се проведе еднодневно обучение за „Дигитални комуникации“, възложено ни от сдружение „Жените на Казанлък“. Целта му бе НПО специалисти да придобият основни познания за онлайн пространството и развият умения за създаване на съдържание и поддържане на комуникацията онлайн.

Обучението превърна съботния ден в интензивен процес на изясняване на понятията и елементите на комуникационния процес, ролята на дигиталния комуникатор и спецификите при различни цели на организационната комуникация – изграждане на имидж и бранд, развитие на кампании, привличане на подкрепа и др. Обучител бе Деяна Драгоева, консултант о мрежата на Impact Drive.

В обучението се включиха 12 дами, част от екипа на сдружението, и председателят на Младежки общински съвет Казанлък.

Участниците споделят задоволство от наученото, както и от метода на представяне на информацията



по обучението, в т.ч. и че е присъствала не само теоретическа част, но и практически занимания. 11 от общо 12 участници в обучението смятат, че им е необходимо допълнително обучение за „Дигитални комуникации“, и че биха се включили в последващо със същия лектор.

Обучението бе осъществено като част от партньорството на фондация Impact Drive и сдружение „Жените на Казанлък“ в рамките на гражданско обединение Равни БГ.



– Менторска помощ

В първата половина на 2021 г. бяхме част от програмата за предприемачество Let's Go 2021 на Български център за нестопанско право. Двама експерти от Impact Drive – Теодора Иванова, социално предприемачество и Веселина Панайотова – бизнес развитие, маркетинг и реклама, предоставиха серия консултации, които да подпомогнат социалните предприемачи при разработването на техните бизнес идеи, идентифициране на клиенти и предлагане на стойност, маркетинг планове и продажби, бизнес планове и в подготовката им за участие в състезанието за финансиране на техните идеи. Организациите, с които работихме бяха сдружение "Балкан Уондърс", гр. София, фондация „Хорце“, гр. Пловдив, сдружение "Общност Каузи и Начинания", гр. Разлог, "Надежда за нас", гр. Пловдив и сдружение „Онкоболни и приятели“, гр. Бургас. Сдружение "Общност Каузи и Начинания" спечели първо място във финансовата програма Let's Go 2021 с идеята си „Силните страни на характера: занимателни комплекти за деца и родители" - Първия в България занимателен комплект за деца на възраст 7 - 11 г. и родители по упоритостта като силна страна на характера. Той помага на децата да усвояват основни знания, умения и поведения като да приключват започнатото, да опитват отново след грешка или провал, да постигат целите си. Той помага и на родители да намират време и ресурси да бъдат постоянни в усилията си в работата със своите деца, като им дава готови идеи и добри практики за ползване.



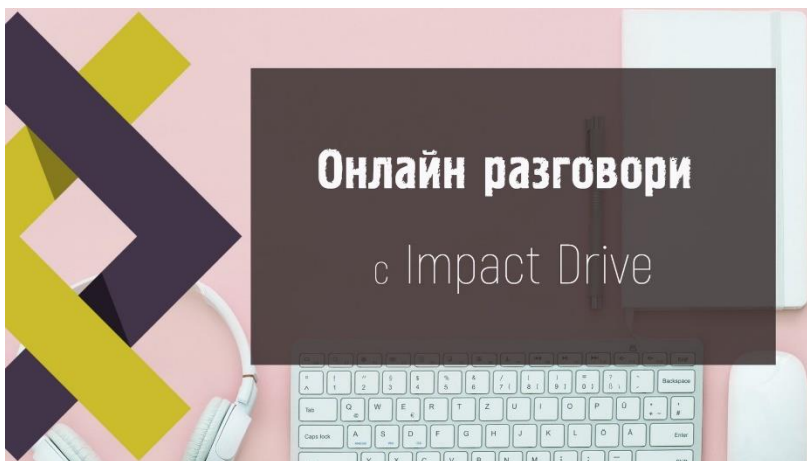
||

Благодарим ви, Теди и Веси, за цялата подкрепа, която ни оказахте като ментори в Let's Go 2021 на БЦНП и партньори! С вашите съвети и прозрение Характер.бг стигнахме дотук!

Димитър Татарски, ХАРАКТЕР.БГ

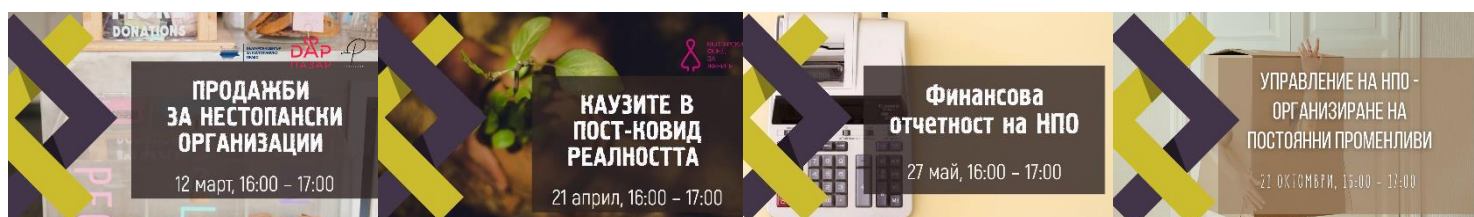
— Онлайн разговори (Online Talks by Impact Drive)

Онлайн разговорите с Impact Drive се утвърдиха като устойчив комуникационен инструмент през 2021 г. Целта ни създаваме пространство, в което представителите на организациите с мисия да разговарят по теми, касаещи организационното и стратегическо развитие и практическото управление на НПО и др., остана неизменна и през изминалата година работихме с много наши партньори от НПО сектора.



Събитията от тази серия се радват на добър интерес от НПО общността и създават нагласа за професионалното развитие на сектора, отварят важни за работата ни теми и подкрепят желанието у работещите в сектора да поддържат високо качество на дейностите си.

Принципният ни подход при провеждане на събитията е те да се случват в платформата Zoom като паралелно се излъчват на живо през Фейсбук. Всяко събитие се записва качва в библиотеките ни [в уеб страницата на Impact Drive](#) и [Фейсбук страницата](#) ни. Това позволява да разширим значително броя на хората, до които достига разговора и мащабира и удължава ефекта от него. Събитията са безплатни за участниците, а ние ги организираме изцяло доброволно.



Събитията станаха ежемесечни като в рамките на 2020 бяха проведени общо 5 събития:

- Дигиталното присъствие на НПО: по-важно от всякога (24 юни 2020), съвместно с Виа Сивик и студио SKUNX
- Мостове за бизнеса и каузите (7 юли 2020), съвместно с КСО България и Jamba
- Добра информация за добри каузи (3 февруари 2021), съвместно с [Асоциация на европейските журналисти – България](#)
- Продажби за нестопански организации (12 март 2021), съвместно с Български център за нестопанско право и www.veselinapanayotova.com

- Споделени възможности за гражданския сектор (30 март 2021), съвместно [Urbanians](#)
- Каузите в пост-Ковид реалността (21 април 2021), съвместно с Български фонд за жените и [Фондация BCause](#)
- Финансова отчетност на НПО (27 май 2021)
- От хора за хора - качество на социалните услуги (22 юни 2021), съвместно с Център за професионално обучение "Св. Методий Славянобългарски" към Федерация на социалните сдружения в България / ФССБ
- Управление на НПО - организиране на постоянни променливи (27 октомври 2021), съвместно с EMPROVE
- Мама има работа - възможен ли е баланс в живота на работещата майка? (10 ноември 2021), съвместно със списание Кенгуру
- Дигитални комуникатори (7 декември 2021)

Част от събитията ни бяха отразени с кратки включвания в предаването „Хоризонт преди всички“ на БНР.

ресурсна БАНКА

Услуги и ресурси за НПО и социални предприемачи

Екипът на Impact Drive продължи да предоставя и поддържа и през 2021 г. разнообразни услуги и ресурси за гражданските организации като постоянно работи за тяхното развитие и разширяване:

- Библиотека с полезни инструменти, свободни за ползване ресурси и статии по важни за гражданските организации теми, достъпни на <https://www.impactdrive.eu/resources>
- Обучителни сесии и набор от ресурси по теми Фондонабиране за НПО (3 части), Социално предприемачество и разработване на Business Model Canvas, Storytelling и комуникации и др.
- Затворена група във фейсбук за споделяне на казуси и подкрепа.
- Затворена група Momgotajob

Следим и предаваме важни за управлението на НПО новини, касаещи регулаторни режими, промени в законодателството и др.

организационен КАПАЦИТЕТ

Административно развитие и нетуъркинг

В Impact Drive вярваме, че нашето собствено развитие и постоянно инвестиране в него е важно както за здравето на нашата организация, така и за да даваме добър пример и модел за работата на другите организации. Всички ние първо изпробваме подходите, процесите и услугите, които предоставяме, в последствие на гражданските организации.

Изминалата 2021 г. беше ключова във формирането на екипа на фондацията като през декември се утвърди ръководния състав и се запълниха важни елементи от експертизата на екипа. Разшири се мрежата от постоянно, работещи консултанти и членове на екипа.

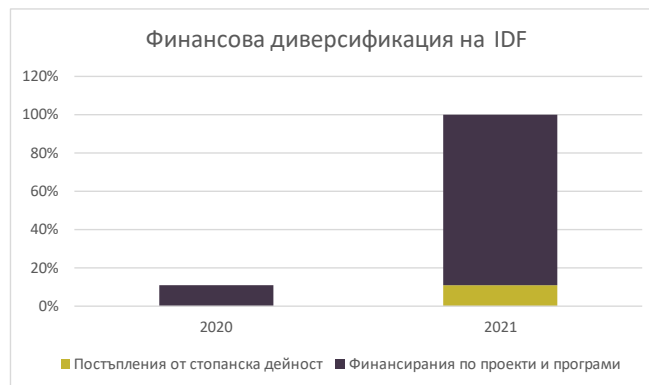
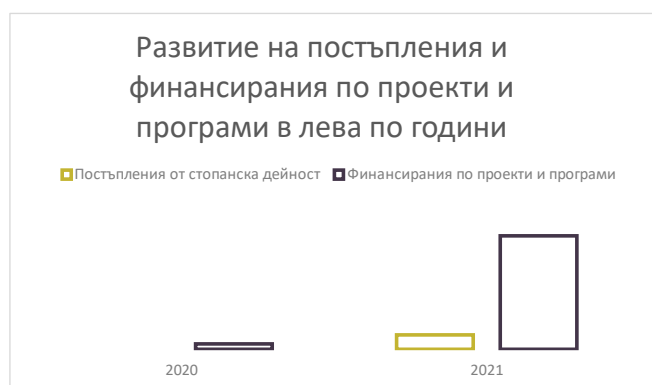
Заедно с това, екипът вложи сериозни усилия и:

- Разработи проектни предложения за отворени схеми за безвъзмездно финансиране на Програма Еразъм +, Конкурси на български и чуждестранни донори. Подготвени бяха над 10 различни проектни предложение, част от които бяха одобрени за финансиране и прогнозите за следващата година са за удвояване на годишния оборот на средствата.
- Част от подадените предложения за финансиране не бяха успешни, но те доведоха до ценни партньорства и разшириха значително мрежата ни от национални и чуждестранни партньорства, които се развиват в съвместни дейности и проекти през 2022 г.
- Участва в редица форуми, свързани с живота и средата на НПО и социалните предприемачи,
- Значително разширихме партньорската си мрежа, сред организации, които искат да използват услугите на Impact Drive или да станат наши партньори по проекти.
- Участвахме в програма за работа със стажанти, работихме с доброволци и извлякохме ценни уроци.
- След препоръката на Асоциация на европейските журналисти, станахме членове на гражданско обединение Равни БГ и заехме активна роля в него.
- Разширихме значително онлайн присъствието си

Internet страница: https://www.impactdrive.eu/			
Посещения	Посещения	Сесии на сайта	Уникални влизания
Нови последователи	11,676	6,905	5,407
Връщащи се последователи	1,123	426	95
Facebook страница: https://www.facebook.com/impactdrive.eu			
Reach (хора, достигнати през съдържание)	55K		
Посещения на страницата	1,6K		
Нови последователи на страницата	142 (+106%)		

Получени финансови средства през годината:

В лева	Финансиране по договори за безвъзмездно финансиране	Постъпления от стопанска дейност	В %	Финансиране по договори за безвъзмездно финансиране	Постъпления от стопанска дейност
2020	1,900.00	-	2020	100%	0%
2021	40,481.34	4,896.98	2021	89%	11%



	Финансираня по проекти и програми	Приходи от стопанска дейност	ОБЩО	Процент стопанска дейност	Процент грантово финансиране
2020 признати приходи	500.00	-			
Предплатени финансираня за проекти, приключващи 2021 г.	1,400.00				
Общо 2020	1,900.00	-	1,900.00	0%	100%
2021 признати	6,900.00	2,370.00			
Предплатени финансираня за проекти, приключващи 2022 г.	33,581.34	2,526.98			
Общо 2021	40,481.34	4,896.98	45,378.32	11%	89%
Total	42,381.34	4,896.98			

Съставил отчета:

Теодора Иванова-Вълева
Изпълнителен директор и Председател на УС на фондация „Импакт драйв“

Връзка с нас

наименование
Фондация "Импакт драйв"
Фондация в обществена полза
ЕИК: 177237155
страна: България
град: София



Impact
Drive

www.impactdrive.eu
info@impactdrive.eu

<https://www.facebook.com/impactdrive.eu>
<https://www.facebook.com/groups/ImpactDriveCommunity>
[@impactdrive](https://www.linkedin.com/company/impactdrive)

www.digicoms.eu
<https://www.facebook.com/groups/digicoms>

www.momgotajob.eu
<https://www.facebook.com/groups/momgotajob>

ПРОДЪЛЖАВАМЕ НАПРЕД